



MEDIA KIT 2026-2027

GUIDE DE VOYAGE DE CUSCO ET DU MACHU PICCHU

Devenez partenaire du guide qui répond aux vraies questions des voyageurs, écrit depuis Cusco et publié en quatre langues.

Un guide conçu pour préparer le voyage

Cusco Perú est un guide de voyage indépendant consacré à Cusco, au Machu Picchu et à leurs environs. Chaque guide répond à une recherche précise du voyageur (billets, accès, climat, altitude, treks, que faire) avec des informations vérifiées auprès des sources officielles et la date de sa dernière révision.

27

guides pratiques par langue

30

destinations à Cusco, au Machu Picchu et dans les vallées

4

langues : espagnol, anglais, portugais et français

268+

pages indexées sur Google

17

années de l'auteur dans le tourisme à Cusco

100%

informations avec source officielle citée

Qui nous touchons

- Des voyageurs en pleine préparation : ils cherchent billets, transports, itinéraires et prestations.
- Un public hispanophone (Mexique, Espagne, Argentine, Colombie) et des voyageurs des États-Unis, du Brésil et de France.
- Des lecteurs qui comparent avant de réserver excursions, treks, hôtels et expériences.

Sujets les plus recherchés

Billet du Machu Picchu

Comment y aller

Circuits

Montagne arc-en-ciel

Vallée sacrée

Climat à Cusco

Chemin de l'Inca

Salkantay

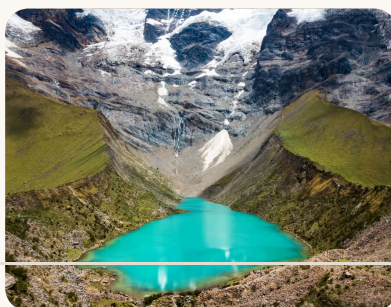
Lagune Humantay

Mal des montagnes

Chiffres de trafic et d'audience à jour (Google Analytics et Search Console) : envoyés sur demande.



Cusco Perú



cusco peru site

QUI ÉCRIT

Paul Pumalloclla



Spécialiste du marketing touristique et directeur de Cusco Creativos. Il vit à Cusco, travaille dans le tourisme depuis 2009 et rédige et relit chaque guide du site.

- Dans le tourisme depuis 2009 ; dans le marketing digital touristique depuis 2015.
- Chef de projets SEO pour des agences de Cusco et fondateur de Cusco Creativos (2021).
- 48 projets de tourisme digital pour des agences, réceptifs et hôtels.
- Conférences pour les étudiants en marketing de l'Universidad Andina del Cusco et enseignant à l'Instituto Khipu.
- Certifié Google Analytics.

Il connaît le tourisme à Cusco de l'intérieur : **il sait ce que cherchent les voyageurs et ce dont les agences ont besoin** pour les atteindre avec une information utile et vérifiable.

Ce que vous gagnez à travailler avec nous

- **De la visibilité au moment de la décision** : votre entreprise apparaît dans le guide que le voyageur lit juste avant de réserver.
- **Quatre langues** en un seul accord : vous touchez des voyageurs hispanophones, anglophones, brésiliens et français.
- **Un lien vers votre site** depuis un contenu spécialisé sur Cusco et le Machu Picchu.
- **Du contenu et des photos professionnels** à utiliser sur votre site et vos réseaux (voyage de presse).

Choisissez comment apparaître

Chaque collaboration est signalée comme lien partenaire ou contenu sponsorisé. Les informations des guides ne changent jamais en raison d'un accord commercial : c'est ce qui fait la confiance du lecteur.

01

Partenaire mis en avant

Votre entreprise figure sur la page partenaires et, avec un lien partenaire, dans les guides liés à votre service, dans les quatre langues.

À partir de 60 US\$ par mois

02

Article sponsorisé

Un guide ou un article sur votre expérience, excursion ou hébergement, rédigé par l'auteur à partir de faits réels, signalé comme sponsorisé et avec un lien vers votre site.

À partir de 250 US\$ l'article

03

Voyage de presse

Votre agence prend en charge le voyage complet ; nous le vivons, le photographions et le racontons dans le guide. Vous obtenez du contenu, des photos professionnelles et un lien vers votre site.

Échange : vous offrez le voyage

04

Commission par réservation

Votre propre lien ou code dans nos guides ; vous ne payez que les réservations ou demandes venues du site, avec un rapport mensuel.

Commission à convenir



VOUS OFFREZ LE VOYAGE, NOUS LE RACONTONS

Photographie et contenu professionnels en échange de l'expérience, avec un lien permanent vers votre site.

Ce que l'agence prend en charge

- L'excursion, le trek ou le forfait complet, tel que le vit un client.
- Transport, hébergement et repas pendant le voyage.
- Billets et permis (Machu Picchu, Chemin de l'Inca, sites archéologiques).
- Une place pour l'auteur et, si besoin, pour un photographe d'appoint.

Ce que reçoit l'agence

- Un guide ou un article complet (plus de 1 500 mots) en espagnol, avec versions anglaise, portugaise et française.
- Entre 20 et 40 photos retouchées, avec licence d'utilisation pour votre site et vos réseaux (avec crédit).
- Un lien partenaire permanent vers votre site depuis l'article et le guide de la destination.
- Une mention comme partenaire sur la page partenaires pendant 6 mois.

1

Proposition

Vous nous envoyez l'itinéraire, les dates et les services.

2

Accord

Nous fixons par écrit itinéraire, livrables et dates.

3

Voyage

Nous vivons l'expérience comme un client et prenons les photos.

4

Publication

Article et photos prêts sous 2 à 4 semaines.

Conditions

- Nous racontons l'expérience honnêtement : le voyage ne garantit pas un avis positif. Si quelque chose ne va pas, nous vous le disons d'abord en privé.
- L'article est signalé comme collaboration et le lien porte l'attribut de lien sponsorisé exigé par Google.
- Les voyages de plusieurs jours, la vidéo ou les livrables supplémentaires font l'objet d'un devis à part.

Des prix clairs, en dollars

Service	Ce qui est inclus	Prix
01 · PARTENAIRE MIS EN AVANT (MENSUEL)		
Essentiel	Fiche sur la page partenaires et lien partenaire dans 1 guide lié, en 4 langues.	60 US\$ / mois
Avancé	Tout ce qui précède et des liens dans jusqu'à 3 guides sur votre service ou destination.	120 US\$ / mois
Premium	Liens dans jusqu'à 6 guides, carte mise en avant et rapport mensuel de clics.	200 US\$ / mois
02 · ARTICLE SPONSORISÉ		
Une langue	De 1 000 à 1 500 mots en espagnol, avec photos et lien vers votre site.	250 US\$
Quatre langues	Le même article en espagnol, anglais, portugais et français.	600 US\$
03 · VOYAGE DE PRESSE		
Échange	L'agence prend en charge le voyage ; nous livrons un article en 4 langues, 20 à 40 photos et un lien permanent.	Voyage offert
Échange + extras	Voyages de plusieurs jours, courte vidéo ou photos supplémentaires.	Sur devis
04 · COMMISSION PAR RÉSERVATION		
Affiliation directe	Votre propre lien ou code ; vous ne payez que les réservations ou demandes venues du site.	À partir de 10 %

Tarifs de lancement 2026–2027 en dollars américains, hors taxes. Remises : 10 % sur les contrats trimestriels et 20 % sur les contrats annuels de partenaire mis en avant.

La transparence avant tout

La confiance du lecteur fait la valeur de chaque collaboration. C'est pourquoi nous travaillons selon ces règles.

Ce que nous acceptons

- Agences, hôtels, restaurants, transports, guides et expériences en règle (licences et autorisations à jour ; agences inscrites auprès de la DIRCETUR Cusco).
- Des informations claires et vérifiables : ce que comprend le service, horaires et conditions.
- Des propositions qui apportent une vraie valeur au voyageur.

Ce que nous refusons

- Les services sans licence ou qui enfreignent les règles du Machu Picchu et des sites protégés.
- Les faux avis, les promesses invérifiables ou les liens cachés.
- Modifier des informations officielles (prix, horaires, règles) en raison d'un accord commercial.



Parlons-en

Envoyez votre proposition sur cusco peru.site/fr/partenaires ou écrivez-nous à pauldesingweb@gmail.com

Nous vous répondons par e-mail avec les options adaptées à votre entreprise.

